

Kære Cavling-komiteen,

Hermed indstilles journalisterne Niels Sandøe, Michael Stenvei og Jesper Høberg til Cavlingprisen 2017 for deres artikler om bilbranchens brug af "bilvask" og andre metoder til at minimere registreringsafgiften.

De tre har siden foråret 2017 dokumenteret metoderne i cirka 80 artikler, og serien fik i september regeringen til at indgå en aftale med Dansk Folkeparti om et politisk indgreb, der skal stoppe trafikken.

Se evt. dette link: <http://www.skm.dk/aktuelt/nyheder/2017/september/enighed-om-stramning-af-afgiftsreglerne-for-leasing-af-biler>

Dokumentationen har krævet et ekstraordinært stort researcharbejde, da der ikke har været offentlig adgang til bilernes beregnede og indbetalte registreringsafgift (dette indføres først nu med regeringens indgreb).

Kun gennem samkørsel af data, indsamling af nummerplader og stelnumre hos bilforhandlere og ved at opnå adgang til ellers lukkede systemer er det lykkedes de tre bl.a. at dokumentere følgende:

- At leasingbiler har kørt rundt på danske veje reelt uden at betale én eneste krone i registreringsafgift.
- At bilfirmaer har kunnet tjene flere hundrede tusinde kroner pr. bil på at sælge nye biler kortvarigt til leasing- eller udlejningsselskaber, hvorefter bilerne er blevet solgt til forbrugere som lettere brugt med ganske få kilometer på tælleren.
- At ovenstående har kunnet lade sig gøre ved at sælge de nye biler til leasing- og udlejningsselskaber til ekstremt lave priser, f.eks. en Hyundai Tucson til 90.000 kr. inklusive registreringsafgift. Den officielle listepriis på samme bil er 315.000 kr.
- At bilvask-metoden er blevet brugt i Danmark af bl.a. verdens næststørste bilproducent, Toyota, samt Semler-Gruppen, der er Danmarks suverænt største bilkoncern.
- At manøvrerne har været brugt systematisk hos Mercedes. Journalisterne indsamlede bl.a. data om 956 Mercedes-biler, som alle blev indregistreret i december 2016. Mindre end et år senere var 300 afmeldt og havde fået registreringsafgift retur.

Artiklerne har chokeret og vakt forargelse blandt politikerne, og selv brancheforeninger har taget afstand fra metoderne, selv om de har været brugt af nogle af de største aktører på bilmarkedet og er blevet betegnet som noget nær branchestandard.

Journalisternes artikler har åbenbaret en verden, hvor der er milliarder på spil for bilbranchen, for samfundet og for forbrugerne, og hvor det er helt åbenlyst, at private bilkøbere og statskassen betaler regningen, når bilfirmaerne forer lommerne med profit.

Det er resultatet af et enormt stykke journalistisk arbejde, som efter min opfattelse bør belønnes med Cavlingprisen 2017.

Mvh.